

## WAS FASZINIERT VERBRAUCHER?

Eine Kernfrage für Marketing und Werbung. Der

### IRES-FASZINATIONS-ATLAS® 2008

beantwortet sie erneut. Er bestimmt die Faszinationshierarchie von mehr als 300 Brands (Marken, Unternehmen, Institutionen) und von gut 200 Werthaltungen, Interessen, Produkten, Berufen und Prominenten.

Die Palette reicht von ADAC bis Zeiss, von Bill Gates bis Thomas Gottschalk. Sie enthält Computerspiele und die Bibel, Aktien und das eigene Auto. Der Faszinationsgrad von Freiheit und Pflicht wird bestimmt, wie der von Sex und Liebe, Luxus und Sparen.

**Mit der Fülle seiner Detailergebnisse ist der**

### IRES-FASZINATIONS-ATLAS® 2008

**eine unverzichtbare Arbeitsgrundlage für Marketing und Werbung.**



**BASIS FÜR ENTSCHEIDUNGEN**

## DER BERICHT

Er behandelt auf rund 100 Seiten sechs Themenkreise:

1. Die spontane Ebene von Faszination: Häufigkeit, Frische, Intensität, Auslöser.
2. Die Faszinationshierarchie der mehr als 500 Faszinationsauslöser: Insgesamt und nach Bereichen differenziert.
3. Zeitvergleiche: Faszinationsauf- und -absteiger.
4. Kerndimensionen von Faszination: Was macht Marken faszinierend?
5. Fünf Ziele der Sehnsucht: Home & Harmony, Power, Drive & Dreams
6. Faszinationsdifferenzierung: Was fasziniert Frauen und Männer, Jung und Alt, einfach und besser Gebildete?

## MÖGLICHE SONDERANALYSEN

Für jede einbezogene Marke wird bestimmt:

1. Anteil und Struktur der davon Faszinierten.
2. Die Marken-Affinität dieser Verbraucher: Welche anderen Marken/Unternehmen/ Institutionen reizen sie besonders?
3. Ihr spezifisches Einstellungsprofil: Welche Werthaltungen und Interessen sprechen sie an?
4. Das Faszinationsprofil der Marke: Was macht ihren Reiz aus?  
(Für Marken ab n=30)



**BASIS FÜR ENTSCHEIDUNGEN**

## ZUR METHODE

Ergebnisbasis sind Face-to-face-Interviews mit einer 2.000er-Repräsentativ-Stichprobe der deutschsprachigen Bevölkerung zwischen 16 und 75 Jahre. Sie wurde per Quotenscreening anhand der Merkmale Geschlecht, Alter, Schulabschluss, Region und Ortsgrößenklasse strukturiert.

## LIEFERBEDINGUNGEN

Bericht plus Poster mit der Faszinationshierarchie (Format A1) und Sonderanalysen werden zwei Wochen nach Eingang der Bestellung zu folgenden Konditionen versandt:

Bericht mit Poster:	480 Euro
Nur das Poster:	120 Euro
Sonderanalyse je Marke:	290 Euro

Alle Preise: Zuzüglich Versandkosten und Mehrwertsteuer (zz. 19%). Der jeweilige Betrag ist zwei Wochen nach Lieferung zahlbar.

## IRES-ANSPRECHPARTNER

Dieter.Franke@ires.de	0211 15 97 78 - 15
Juergen.Kersjes@ires.de	0211 15 97 78 - 12
Christine.Wallner@ires.de	0211 15 97 78 - 20



GESELLSCHAFT FÜR UNTERNEHMENS-, MARKETING-  
UND KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG MBH  
Hunsrückstraße 54 40213 Düsseldorf  
Tel: (0211) 15 97 78 - 0 Fax: (0211) 15 97 78 - 25  
info@ires.de www.ires.de

## DIE FASZINATIONS AUSLÖSER:

### BRANDS

ADAC	Douglas	König Pilsener	Ralph Lauren
Adidas	Dove	Kraft	Rama
AEG	Dior	Krombacher	real.-
Agfa	Dr. Oetker	Krupps	Red Bull
Air Berlin	Dresdner Bank	Lacoste	Renault
Airbus	eBay	Lagerfeld	REWE
A.Lange & Söhne	Edeka	Lamborghini	Restorff
Aldi	Eduscho	Langnese	Rolux
Alfa Romeo	1&1 Internet	Lätta	Rolf Benz
Allianz	Eismann	Lego	Rolls Royce
Altana	Electrolux	Leica	Roncalli
Amazon	e-on	Levi's	Rosenthal
American Express	E-Plus	Lexus	Rossmann
ADL	Ericsson	Lidl	Rotkäppchen
Apollinaris	Escada	Linde	RTL
Apollo-Optik	Esprit	L'Oréal	Ruhrigas
Apple	Esso	Louis Vuitton	RWE
Aral	Europcar	Lufthansa	Ryan Air
ARD	Faber-Castell	Maggi	Salamander
AXA	Fleurop	Falke	SAP
Bacardi	Focus	MAN	SAT.1
Bahlsen	Ford	Marlboro	SATURN
Bahn Card	Frenet	Marriott	Schauma
Bang & Olufsen	Freixenet	Mars	Schiesler
BASF	Freixenet Med.Care	Maserati	Schlecker
Bauhaus (Baumarkt)	Frosch	MasterCard	Schott
Bauknecht	Fuji Film	Maybach	Schwarz
Bayer	Gaggenau	Mazda	Schwarzopf
Beck's	Galeria Kaufhof	McDonald's	Seat
Bertelsmann	Gerolsteiner	Media Markt	Shell
Bild-Zeitung	Glashütte Original	Merci	Shiseido
Birkal	GoldenToast	Meßmer	4711
Birkenstock	Google	Metro	Siematic
Bitburger	Grohe	Mitsubishi	Siemens
BMW	Gucci	Mon Chéri	Signal Iduna
Bofrost	H&M	Montblanc	Sixt
Bosch	Haribo	Mövenpick	Skoda
Boss	Harley Davidson	Münchener Rück	Smart
BP	Heine Versand	Mustang	Somat
Braun	Henkel	Neckermann Versand	Sony
Breitling	Hertz	Nestlé	Sparckasse
Bulthaup	Hewlett Packard	Nike	Starbucks
C&A	Hilton	Nikon	Steigenberger
Canon	Hönes C	Nissan	Stem
Calvin Klein	Honda	Nivea	Suchard
Campari	Hornbach	Nokia	Swatch
Cartier	HUK-Coburg	NJR Neckermann-Reisen	Tag Heuer
Chanel	HypoVereinsbank	OBI	Tchibo
Cisco Systems	IBM	Odol	Teekanne
Citibank	ICE	Omega Watches	Tempo
Citroen	Iglo	Opel	The Body Shop
Coca-Cola	KEA	Ostram	Thomas Cook
Comdirect	Infineon	Otto-Versand	ThyssenKrupp
Commerzbank	ING DiBa	O2	T-Mobile
Continental	Intel	Payback-Karte	Tommy Hilfiger
Daimler	InterContinental Hotels	Pepsi	Tony Danza
Danone	Interlübke	Persil	Topce
DATEV	WIC	Peugeot	Toyota
Davidoff	Jacobs	Pfanni	Transrapid
Deichmann	Jade	Philips	Triumph International
Dell	Jaeger-LeCoultre	Pirelli	TUI
Der Spiegel	Jägermeister	Plus	Uhu
Deutsche Bahn	Jaguari	Poggenpohl	Veltins
Deutsche Bank	Jenoptik	Porosche	Versace
Deutsche Börse	Jil Sander	Prada	Villeroy & Boch
Deutsche Post	Joop!	Praktiker	Visa
Deutsche Postbank	Junghans	Premiere	Volvo
Deutsche Telekom	Karstadt	Pro Sieben	Warsteiner
Diesel Jeans	Kaufland	Puma	Wella
Die Zeit	Knorr	Punica	Wick
Diners Club	Kodak	Quelle	Wrigley's
dm-Drogeriemarkt			Yahoo
			Yello Strom
			ZDF
			Zeiss

### INSTITUTIONEN / NGOS

Amnesty International	Brot für die Welt	Rotes Kreuz	Unicef
Ärzte ohne Grenzen	Greenpeace	SOS-Kinderdorf	WWF (World Wildlife Fund)

### PROMINENTE

Angela Merkel	Harald Schmidt	Mozart
Anne Will	Heidi Klum	Picasso
Bill Gates	Horst Köhler	Stefan Raab
Der Papst	Jürgen Klinsmann	Thomas Gottschalk
Goethe	Konrad Adenauer	Willy Brandt

### HOME & HARMONY

Beschützen	Frieden	Kinder
Der Ruhestand	Geborgenheit	Liebe
Die eigenen vier Wände	Gelassenheit	Partnerschaft
Ehrlichkeit	Gemütlichkeit	Pflicht
Familie	Gesundheit	Treue
Freizeit	Glück	Verantwortung
Freundschaft		

### POWER, DRIVE & DREAMS

Abenteuer	Fun/Spaß	Macht
Attraktive Frauen	Gold	Schönheit
Attraktive Männer	Humor	Sex
Begeisterung	Individualität	Soziales Engagement
Durchsetzungskraft	Intelligenz	Spannkraft im Alter
Eleganz	Kreativität/Fantasie	Träume
Erfolg im Beruf	Leistung	Unabhängigkeit
Faulenzen	Luxus	Zivilcourage
Fröhlichkeit		

### KLASSIK & MODERNE

Das Christentum	Malerei	Handy
Der Eiffelturm	Mittelalterliche Burgen	Internet
Der Kölner Dom	Renaissance-Paläste	Kernenergie
Der Nobelpreis	Vergangenheit	Kunststoffe
Die Bibel	Wolle	Moderne Bahnhöfe
Die Freiheitsstatue		Moderne Flughäfen
Die Zeit der Pharaonen	Alternative Energien	Naturwissenschaften
Glas	Aluminium	Organtransplantation
Griechische Tempel	Beton	Popmusik
Holz	Computer	Stahl
Klassische Musik	Gegenwart	Weltraumfahrt
Leder	Genforschung	Zukunft

### REISEN & NATUR

Afrika	Urlaub	Elefanten
Australien	USA	Feuer
Berlin	Venedig	Große Flüsse
China	Wien	Haustiere
Deutschland		Hochgebirge
Indien	Das Meer	Naturgewalten
London	Delfine	Raubtiere
New York	Der deutsche Wald	Raubvögel
Paris	Der Mond	Regenbogen
Prag	Die Sonne	Urwald
Reisen	Die Sterne	Vulkane
Rom	Die Wüste	Wale
Südamerika	Eisberge	

### SPORT & UNTERHALTUNG

Ballonfahren	Selbst Sport treiben	Essen gehen
Formel-1-Rennen	Ski alpin	Fernsehen
Fußball-EM/WM	Sportl. Höchstleistungen	Filme, Kino
Golf	Tanz/tanzen	Kochen/Kochkunst
Marathonlauf	Tennis	Lotto/Toio
Olympische Spiele		Online-Shopping
Räd fahren	Astrologie	Radio hören
Reiten	Bücher lesen	Selbst künstlerisch tätig sein
Schwimmen	Computer-/Videospiele	Shopping
Segeln	Do-it-yourself	Zeitungen/Zeitschriften lesen

### GESELLSCHAFT & BESITZ

Demokratie	Politik	Das eigene Haus
Die Europäische Union	Reformen	Der eigene Garten
Elite	Toleranz	Der Euro
Freiheit		Eine Erbschaft machen
Gerechtigkeit	Aktien	Geld
Globalisierung	Bauen	Sicherer Arbeitsplatz
Marktwirtschaft	Das eigene Auto	Sparen

### BERUFE

Angestellter	Journalist	Richter
Arbeiter	Lehrer	Schauspieler
Architekt	Maler/Bildhauer	Schriftsteller
Arzt	Manager	Soldat
Beamter	Pastor/Pfarrer	Steuerberater
Fernsehmoderator	Politiker	Unternehmer
Finanz-/Anlageberater	Polizist	Vorstandsvorsitzender
Handwerker	Professor	Werbefachmann
Ingenieur	Rechtsanwalt	Wirtschaftsprüfer



## ZIELE DER SEHNSUCHT :

## IRES-FASZINATIONS-ATLAS® 2008

\* \* \*

Die Faszinationshierarchie von  
 Marken, Unternehmen, Institutionen  
 Produkten, Werten, Interessen  
 Berufen, Prominenten



BASIS FÜR ENTSCHEIDUNGEN



BASIS FÜR ENTSCHEIDUNGEN



GESELLSCHAFT FÜR UNTERNEHMENS-, MARKETING-  
 UND KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG MBH

Hunsrückstraße 54 40213 Düsseldorf  
 Tel: (0211) 15 97 78 - 0 Fax: (0211) 15 97 78 - 25  
 info@ires.de www.ires.de